CODICE ETICO

Subito Arance

1. PREMESSA E MISSION

L'Azienda Agricola **Pirracchio Mario**, attraverso il proprio marchio commerciale **"Subito Arance"**, non si limita alla coltivazione e vendita di agrumi, ma si impegna a promuovere un modello di agricoltura che rispetti la terra, le persone e la fiducia dei consumatori.

Il presente Codice Etico rappresenta l'insieme dei valori, dei principi e delle regole di condotta che guidano ogni decisione aziendale. La nostra missione è portare sulle tavole prodotti genuini, coltivati con passione e integrità, garantendo l'eccellenza dal campo alla consegna.

Tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali sono tenuti a conoscere e rispettare i principi qui enunciati.

---

2. I NOSTRI PRINCIPI FONDAMENTALI

I. Sostenibilità Ambientale e Tutela del Territorio

La terra è la nostra risorsa più preziosa. L'Azienda si impegna a preservarla per le generazioni future attraverso scelte agronomiche responsabili:

- **Pratiche Agricole Sostenibili:** Privilegiamo l'uso di fertilizzanti organici e ammendanti naturali per mantenere la fertilità del suolo senza impoverirlo.
- **Lotta Integrata:** Adottiamo rigorosamente i disciplinari di "Lotta Integrata" per ridurre al minimo l'uso di fitofarmaci, proteggendo così l'ecosistema e la salute dei consumatori.
- **Gestione delle Risorse:** Ci impegniamo a un uso razionale delle risorse idriche, evitando sprechi, e a una gestione corretta dei rifiuti agricoli.

- **Biodiversità:** Tuteliamo la biodiversità locale, riconoscendo che un ecosistema vario è fondamentale per la salute delle nostre coltivazioni.

II. Qualità, Sicurezza Alimentare e Trasparenza

Il marchio "Subito Arance" è sinonimo di fiducia. Per noi la qualità non è un optional, ma un prerequisito:

- **Tracciabilità:** Garantiamo la completa tracciabilità della filiera. Il cliente deve poter conoscere la storia del prodotto che acquista.
- **Informazione Chiara:** Forniamo informazioni veritiere, complete e trasparenti riguardo l'origine dei prodotti, le varietà coltivate e i metodi di lavorazione.
- **Genuinità:** Ci opponiamo a qualsiasi pratica volta ad alterare artificialmente l'aspetto o le qualità organolettiche dei prodotti a discapito della salute o della natura.

III. Centralità del Cliente e Rapporti con i Fornitori

Le relazioni umane sono alla base del nostro commercio:

- **Clienti:** Ci impegniamo a soddisfare le esigenze dei nostri clienti con cortesia e professionalità. La gestione di eventuali reclami avviene in modo rapido, trasparente e risolutivo.
- **Fornitori:** Selezioniamo i nostri partner non solo in base a criteri economici, ma valutando la loro adesione ai nostri stessi valori etici e ambientali.
- **Lealtà Commerciale:** Operiamo con onestà, rifiutando pratiche di concorrenza sleale o denigratoria.

IV. Rispetto per le Persone e Dignità del Lavoro

Le braccia e le menti che lavorano con noi sono il motore dell'azienda. L'Azienda Agricola Pirracchio Mario condanna fermamente ogni forma di sfruttamento (caporalato) e si impegna a:

- **Ambiente di Lavoro:** Garantire un ambiente sicuro, salubre e dignitoso, nel pieno rispetto delle normative sulla sicurezza sul lavoro.

- **Legalità nei Contratti:** Assicurare contratti regolari, rifiutando categoricamente il lavoro nero, il lavoro minorile e qualsiasi forma di lavoro forzato.
- **Non Discriminazione:** Non tollerare alcuna discriminazione basata su razza, genere, religione, opinioni politiche o nazionalità. Ogni forma di molestia o abuso è severamente punita.
- **Crescita:** Promuovere la formazione continua dei collaboratori per valorizzarne le competenze.

V. Integrità, Legalità e Contrasto alle Frodi

L'azienda opera nel rispetto assoluto della legge:

- **Normative:** Rispettiamo rigorosamente tutte le leggi nazionali e comunitarie vigenti in materia agricola, fiscale e commerciale.
- **Anticorruzione:** Condanniamo qualsiasi forma di corruzione, estorsione o frode, sia nei rapporti con la Pubblica Amministrazione che tra privati.
- **Lotta alla Contraffazione:** Ci impegniamo a proteggere il valore del Made in Italy e delle produzioni locali, contrastando l'Italian Sounding e le pratiche ingannevoli sull'origine.

---

3. ATTUAZIONE E VIGILANZA

Il titolare, Mario Pirracchio, si fa garante dell'applicazione del presente Codice Etico. La violazione dei principi qui contenuti compromette il rapporto di fiducia con l'azienda e potrà comportare l'interruzione dei rapporti contrattuali o lavorativi, fatte salve le ulteriori conseguenze di legge.

Questo Codice Etico è portato a conoscenza di tutti gli stakeholder ed è disponibile per la consultazione.

Azienda Agricola Pirracchio Mario Pirracchio Mario

ETHICAL CODE

1. PREMISE AND MISSION

The **Pirracchio Mario** Farm, through its commercial brand **"Subito Arance"**, does not merely grow and sell citrus fruits but is committed to promoting an agricultural model that respects the land, people, and consumer trust.

This Code of Ethics represents the set of values, principles, and rules of conduct that guide every corporate decision. Our mission is to bring genuine products to the table, cultivated with passion and integrity, guaranteeing excellence from the field to delivery.

All employees, collaborators, suppliers, and business partners are required to know and uphold the principles stated herein.

---

2. OUR FUNDAMENTAL PRINCIPLES

I. Environmental Sustainability and Territory Protection

The land is our most precious resource. The Farm is committed to preserving it for future generations through responsible agronomic choices:

- **Sustainable Agricultural Practices:** We prioritize the use of organic fertilizers and natural soil conditioners to maintain soil fertility without depleting it.
- **Integrated Pest Management (IPM):** We strictly adopt "Integrated Pest Management" protocols to minimize the use of pesticides/agrochemicals, thereby protecting the ecosystem and consumer health.
- **Resource Management:** We are committed to the rational use of water resources, avoiding waste, and the proper management of agricultural waste.
- **Biodiversity:** We protect local biodiversity, recognizing that a varied ecosystem is fundamental to the health of our crops.

II. Quality, Food Safety, and Transparency

The "Subito Arance" brand is synonymous with trust. For us, quality is not optional, but a prerequisite:

- **Traceability:** We guarantee complete supply chain traceability. The customer must be able to know the history of the product they are purchasing.
- **Clear Information:** We provide truthful, complete, and transparent information regarding the origin of products, the varieties cultivated, and processing methods.
- **Authenticity:** We oppose any practice aimed at artificially altering the appearance or organoleptic qualities of products to the detriment of health or nature.

III. Customer Centrality and Supplier Relations

Human relationships are the foundation of our business:

- **Customers:** We are committed to meeting our customers' needs with courtesy and professionalism. Any complaints are handled quickly, transparently, and effectively.
- **Suppliers:** We select our partners not only based on economic criteria but by evaluating their adherence to our ethical and environmental values.
- **Commercial Fairness:** We operate with honesty, rejecting unfair competition or disparaging practices.

IV. Respect for People and Dignity of Labor

The hands and minds working with us are the engine of the company. The Pirracchio Mario Farm firmly condemns any form of exploitation and is committed to:

- **Work Environment:** Ensuring a safe, healthy, and dignified environment, fully complying with workplace safety regulations.
- **Legality in Contracts:** Ensuring regular contracts, categorically rejecting undeclared work ("lavoro nero"), child labor, and any form of forced labor.
- **Non-Discrimination:** We do not tolerate any discrimination based on race, gender, religion, political opinions, or nationality. Any form of harassment or abuse is severely punished.

- **Professional Growth:** Promoting continuous training for collaborators to enhance their skills.

V. Integrity, Legality, and Anti-Fraud

The company operates in absolute compliance with the law:

- **Regulations:** We strictly comply with all national and EU laws currently in force regarding agriculture, taxation, and commerce.
- **Anti-Corruption:** We condemn any form of corruption, extortion, or fraud, both in dealings with Public Administration and between private parties.
- **Fight Against Counterfeiting:** We are committed to protecting the value of "Made in Italy" and local productions, countering "Italian Sounding" phenomena and deceptive practices regarding origin.

---

3. IMPLEMENTATION AND MONITORING

The owner, Mario Pirracchio, guarantees the enforcement of this Code of Ethics. Violation of the principles contained herein compromises the relationship of trust with the company and may lead to the termination of contractual or employment relationships, without prejudice to further legal consequences.

This Code of Ethics is brought to the attention of all stakeholders and is available for consultation.

Azienda Agricola Pirracchio Mario Pirracchio Mario